

Belfeldse drukkerij spaart energie en drukt CO2-neutraal

De vooruitstrevende blik van Henk Kurstjens

Door Jos Cox

Binnen de grafische wereld is energiebesparing niet het eerste thema. Milieu-aspecten wegen doorgaans nog zwaarder in deze bedrijfstak, die naast het energieverbruik vooral door chemische processen en vervuilende inktten wordt gekenmerkt.

Ondernemer Henk Kurstjens vond duurzaam produceren echter zo belangrijk, dat hij zijn nieuwe, ultramoderne drukkerij daar volledig op inrichtte. Hij ging voor CO2-neutraal en voor afval waar geen spatje verontreiniging meer in zit. Henk Kurstjens maakte zijn ambities waar.

Uitgekiend

Omdat hij twee drukkerijen had overgenomen, zag Kurstjens van Henk's Offset in Venlo zich geplaagd voor een ruimteprobleem. Hij besloot een compleet nieuwe drukkerij te bouwen. Achttien maanden voorbereiding en zeven maanden bouwtijd later was het zover. En het eindresultaat mag gezien worden: Henk Grafimedia Center in Belfeld, oogt niet alleen smaakvol - licht en ruimte voeren de boventoon - maar is bovenal een uitgekiende productie-unit waarin alle hedendaagse technieken zijn gecombineerd. Het energieverbruik is volledig uitgebalanceerd - de drukkerij heeft bijvoorbeeld geen gasaansluiting meer nodig - en de afvalstromen zijn neutraal en kunnen zonder meer op het riool worden geloosd. Terwijl de kwaliteit van het drukwerk gerust tot de internationale top gerekend mag worden.

Razendsnel

Vol trots vertelt ondernemer Kurstjens over zijn nieuwe drukpersen, het neusje van de zalm, waarmee hij razendsnel werk levert. De persen zijn watergekoeld. Op zich niet uniek. Wel uniek is het feit dat het koelwater niet zoals gebruikelijk naar buiten wordt geleid om af te koelen, maar naar de klimaatplafonds om het hele gebouw mee te verwarmen. Elke ruimte van het pand wordt comfortabel verwarmd met de restwarmte uit de productie. 's Zomers worden de plafonds gebruikt om het gebouw af te koelen. En waar blijft dan de restwarmte? "Die wordt bewaard onder de grond," antwoordt Kurstjens nuchter. "We hebben een warmtebron en een koudebron van elk dertig kubieke meter onder de grond liggen." De complexe installatie met warmte-koudeopslag in combinatie met een warmtepomp is nog maar één keer eerder toegepast in de drukkerijwereld. Maar bij Henk Grafimedia Center komt daar nog een unieke innovatie bij: de combinatie met de klimaatplafonds.

Tetterode

De nieuwe installatie wordt tijdens het gebruik nauwkeurig in de gaten gehouden door Tetterode Nederland, de tweede partner in dit project. De resultaten zullen binnen de drukkerijwereld breed bekend worden gemaakt. Tetterode is de leverancier van de drukpersen en gebruikt dit project om andere drukkerijen te adviseren op grond van de resultaten in Belfeld. SenterNovem verstrekt een subsidie uit het Unieke Kansen Programma (UKP) 'Verduurzaming Warmte en Koude' van in totaal vijftig procent van de meerkosten die gemaakt moeten worden om de geavanceerde warmte-koude techniek toe te passen. De totale investeringen in de nieuwe drukkerij bedragen ruim 7,5 miljoen euro.

Klimaatplafonds

De combinatie van warmte- en koudeopslag, een warmtepomp en de klimaatplafonds, is niet alleen interessant voor nieuwbouw, maar vooral voor bestaande bouw, vindt SenterNovem. Klimaatplafonds zijn gemakkelijker te installeren dan vloerverwarming. "Van de 35 aanvragen voor subsidie in dit programma werden er maar 15 gehonoreerd," zegt Wim Mandigers van bureau Claassen Moolenbeek & Partners over de tender. Mandigers trad op als adviseur en begeleidde het hele project. "Dit is het enige mkb-bedrijf uit Limburg dat deze tender wint," vertelt Mandigers niet zonder trots.

Voorsprong

De beslissing om te investeren in duurzaamheid moest - door de plotseling opduikende kredietcrisis - op een ongelukkig moment genomen worden, vindt zowel Kurstjens als Mandigers. Maar aan de andere kant creëert het wel een voorsprong in de markt. Mandigers: "De overheid gaat vanaf 2010 duurzaam inkopen. Kurstjens heeft een vooruitstrevende blik wat dat betreft. De overheid investeert veel in duurzaamheid. Dus als Kurstjens zijn producten – die hij CO2-neutraal produceert – tegen een passende prijs kan aanbieden, heeft hij een pré ten opzichte van zijn concurrenten." Dat kan Kurstjens alleen maar beamen. Met een brede glimlach: "Als we meedoen aan een tender van de overheid, hebben we een flinke streep voor." Zijn prijzen heeft hij op hetzelfde niveau kunnen houden als in zijn oude drukkerij...



Henk Kurstjens: vooruitstrevende blik. (Foto: Bas Quadvlieg).